

# Terras de Sicó



PUBLICAÇÕES PERIÓDICAS  
AUTORIZADO A CIRCULAR EM INVÓLUCRO  
FECHADO DE PLÁSTICO OU PAPEL  
PODE ABRIR-SE PARA VERIFICAÇÃO POSTAL  
DE09042014RL/RCMC

DIRECTOR LINO VINHAL | DIRECTOR-ADJUNTO LUÍS CARLOS MELO | ANO 8 | EDIÇÃO N.º 179  
22 DE JULHO DE 2022 | QUINZENAL | TELF. 239 943 302 | 919 246 800 | E-MAIL: jornalterrasdesico@gmail.com  
PREÇO 0,80 EUROS (IVA INCLUIDO) | WEB www.jornalterrasdesico.pt | f/jornalterrasdesico | TERRASDESICO

ESPECIAL



CANTANHEDE  
DE 28 DE JULHO A 7 DE AGOSTO 2019

# EXPO FACIC

## 30 anos num regresso em força!

PUBLICIDADE

# PIC-NIC DOS LEITÕES

— DE —

*Arménio Lourenço Gaspar*



*Restaurante*  
COM MATADOURO PRÓPRIO

- ALMOÇOS
- JANTARES



*Encerra ao Sábado*

Estrada Nacional n.º 1 (em frente ao Parque da Cidade) | Telf. 231 202 343 • Tel./Fax: 231 208 298  
Av. da Floresta, 61 • 3050-347 Mealhada

CANTANHEDE RETOMA IMPORTANTE E CONCORRIDO CERTAME, ENTRE 28 DE JULHO E 7 DE AGOSTO

# Expofacic aspira a mais de 400.000 visitantes

LUÍS CARLOS MELO

**E**stá de volta! A Expofacic vai realizar-se em Cantanhede entre 28 de Julho e 7 de Agosto, após um interregno provocado pela pandemia de covid-19. O certame festeja a 30.ª edição e promete casa (ainda mais) cheia, aspirando a mais de 400.000 visitantes.

Para trás ficam dois anos de paragem que agora aguçam o apetite e a fome de saborear um evento que se afirmou como uma marca de um vasto território, juntando a vertente de dinamização empresarial à de um autêntico festival musical de Verão.

É já lá longe, naquele Setembro de 1991, que vai a primeira edição de uma feira que no início procurou (apenas) mostrar as potencialidades económicas de Cantanhede. E depois, cresceu, inovou, foi-se adaptando e cimentou-se, tornando-se naquilo que é aos dias de hoje: a maior feira da região e uma das maiores do país.

O regresso após um impensável interregno traz algumas contingências, ainda consequência das restrições pandémicas, mas transporta consigo uma imensa vontade de voltar a colocar na rota de Cantanhede milhares e milhares de visitantes que habitualmente entre finais de Julho e inícios de Agosto não dispensavam a passagem pelo certame.

A 30.ª edição da Expofacic - Exposição Agrícola, Comercial e Industrial de Cantanhede terá 500 expositores, 47 tasquinhas gastronómicas, música em sete palcos e exposições temáticas, que diferenciam e tornam ainda mais atractivo o evento.

Não foi fácil preparar um certame desta dimensão, pela incerteza dos dias, como reconhece Idalécio Oliveira, presidente do conselho de administração da empresa municipal Inova, porém, o empenho e profissionalismo que a organização nos habitual a colocar no terreno deixa a convicção que a caminho

estará uma das melhores feiras de sempre.

Apesar da crise pandémica e depois económica, as empresas voltaram a dizer “presente!” e meio milhar vão promover e divulgar produtos e serviços ao longo de 11 dias no Parque Expo-Desportivo de São Mateus.

As associações do concelho de Cantanhede procuram um regresso à normalidade e vão assegurar a forte dinâmica do concorrido, e agora melhorado, sector das tasquinhas, “palco” de incontáveis encontros de famílias e amigos.

E por falar em palcos. Voltam a ser sete espalhados por todo o recinto de cerca de 95.000 metros quadrados. A música e as actuações são para todos os gostos. As principais atracções estão, obviamente, centradas no palco principal por onde desfilarão alguns dos melhores artistas nacionais e também internacionais de renome.

Se Tony Carreira está de regresso, depois da ausência em 2019, e se junta a Mariza, Xutos & Pontapés



► Cantanhede preparada para 11 dias (e noites...) de forte animação

ou José Cid (apenas para falar dos mais “habitués”), Dino D’Santiago, Piruka, Mc Pedrinho, Profjam ou ZZoilo, Gavin James e Gipsy Kings levarão milhares a Cantanhede. O festival do costume.

A organização da Expofacic apostou, há alguns anos, em exposições temáticas de relevo que se tornaram factor distintivo

da feira e têm alcançado um enorme número de visitantes. “Gigantes da Idade do Gelo” e as motas clássicas perfilam-se este ano para voltar a engrossar o leque de boas opções na escolha das mostras.

Motivos de interesse não irão faltar, como já é tradição, ao longo dos vários dias do certame, justificando uma ida a Cantanhede. O

preço do bilhete de entrada mantém os 4 euros (à excepção do dia 6, que custa 8 euros).

A Expofacic abre portas no próximo dia 28 (quinta-feira), pelas 17h00. Durante a semana o horário de abertura é às 19h00 e ao fim-de-semana às 16h00, com excepção do domingo, 31, que será pelas 12h00. Venha ela!

PUBLICIDADE

**28 JULHO A 07 AGOSTO**

**30 ANOS**

**EXPOSIÇÕES**

**500 EXPOSITORES, 47 TASQUINHAS**

<p><b>28/07 ZZOILO ARAGÃO</b> PEDRO TABUADA</p> <p><b>29/07 DINO D’SANTIAGO CARLÃO</b> DJ’S DE VACACIONES</p> <p><b>30/07 JOSÉ CID</b> PROJECTO REMEMBER OLD TIMES</p> <p><b>31/07 TONY CARREIRA</b> BRADA</p> <p><b>01/08 PIRUKA JIMMY P.</b> DJ RUSTY</p> <p><b>02/08 GIPSY KINGS</b> BY DIEGO BALIARDO</p> <p><b>QUIM ROSCAS E ZECA ESTACIONÂNCIO</b> SMELL’S LIKE 90’S</p>	<p><b>03/08 MARIZA</b> PEACE MAKER</p> <p><b>04/08 MC PEDRINHO MARY N</b> NUNO CLAM &amp; ALEXANDRE SANTOS</p> <p><b>05/08 CHICO DA TINA PROFJAM</b> FIFTY</p> <p><b>06/08 GAVIN JAMES KURA</b> KEVU</p> <p><b>07/08 XUTOS &amp; PONTAPÉS</b> ZANOVA</p>	
--	--	--

HELENA TEODÓSIO, PRESIDENTE DA CÂMARA DE CANTANHEDE, DÁ A RECEITA PARA MANTER CERTAME EM ALTA

# Inovar e renovar factores de atractividade

A presidente da Câmara Municipal de Cantanhede, Helena Teodósio, não esconde o sentimento de “enorme satisfação” com o regresso da Expofacic, “um acontecimento de que todos sentimos muitas saudades”.

Reconhecendo que os dois anos de interregno do certame constituíram “uma perda emocional muito forte”, a autarca frisa que a comissão organizadora está agora determinada em recuperar, já este ano, o “estatuto e a relevância sociocultural e económica que o evento tinha em 2019”.

“A Expofacic é uma história de sucesso, porque registou sempre, ano após ano, uma assinalável evolução. Uma evolução nas boas práticas da organização, na qualidade e diversidade do programa, na dinâmica das várias valências e nos resultados alcançados”, assinala a

também líder da comissão organizadora.

Helena Teodósio afirma que o objectivo da edição que marca o 30.º aniversário do certame é o mesmo das últimas três décadas: “fazer mais e melhor, quer ao nível das condições para os parceiros e demais intervenientes, quer para o público em geral”.

Atenta à actual conjuntura económica “particularmente difícil”, a edil sublinha o facto de o preço do bilhete de entrada no evento se manter igual ao de 2019, ano da última realização, “preservando o seu carácter popular”, na expectativa de também dessa forma aumentar a afluência de público.

O orçamento da feira aumentou cerca de 10%, reflectindo uma aposta num programa “verdadeiramente ambicioso”. “O grande desafio é conseguirmos o equilíbrio entre as despesas

e as receitas, um equilíbrio que tem garantido a auto-sustentabilidade da Expofacic nas edições anteriores e que estamos a fazer tudo para conseguir também este ano”, afirma a presidente da Câmara.

## Inovar e renovar

Para Helena Teodósio, uma das preocupações da organização do evento é “inovar e renovar tanto quanto possível os factores de atractividade, preservando sempre o essencial daquilo que é a identidade distintiva e marcante da Expofacic a nível nacional”.

“Acreditamos que a qualidade e variedade da oferta, em todas as vertentes, é de molde a entusiasmar todos os segmentos do público a que procuramos corresponder com destaque para um cartaz de espectáculos ao nível dos melhores festivais do país”, realça.

A autarca destaca o “efeito mobilizador” dos concertos, que influencia todos os sectores, e a “forte atractividade das incontornáveis tasquinhas, espaço de visita obrigatória, ponto de encontro para a confraternização de família e grupo de amigos”.

A procura de espaços de exposição no certame, “mais uma vez superior à oferta”; a “adesão espontânea” das juntas de freguesia, das escolas e associações do concelho; e o interesse das empresas em patrocinar o evento são “factores favoráveis” para alcançar êxito no retomar da realização.

“A Expofacic é um produto turístico estruturado, que gera receitas e estimula dinâmicas vantajosas para o sector, a vários níveis, sem esquecer a visibilidade de

alguns dos mais importantes factores de atractividade turística do concelho e da região”, sublinha Helena Teodósio, que se estreou em 2018 na liderança do certame.



**JCOSTA**  
FABRICANTES E ASSISTÊNCIA TÉCNICA

REPRESENTANTES: **SCHÜCO**



**Estores interiores e exteriores**  
**Caixilharia de Alumínio**  
**Caixilharia**  
**PVC**


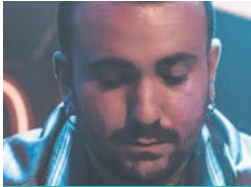





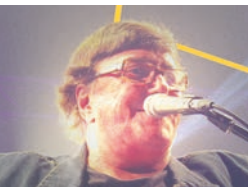



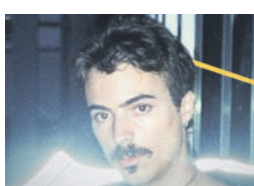




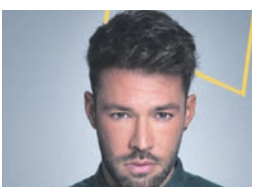

ESCRITÓRIO E FÁBRICA:

Moinho de Vento, Armazém 4, 10 e 11 - Murteira - Antanhol  
3040-202 COIMBRA (Estrada Nacional n.º 1 - Variante de Cernache)  
Tel. 239 438 929 - Fax 239 437 644 - Tlm. 919 381 380

**PROTEÇÃO**  
**CONFORTO**  
**E CONTROLO**  
**SOLAR**

[www.estoresjcosta.pt](http://www.estoresjcosta.pt) | e-mail: [geral@estoresjcosta.pt](mailto:geral@estoresjcosta.pt)

CARTAZ DE ESPECTÁCULOS

28 DE JULHO	 ARAGÃO	 ZZOILO	2 DE AGOSTO	 GIPSY KINGS		 QUIM ROSCAS E ZECA ESTACIONÁRIO	
29 DE JULHO	 DINO D'SANTIAGO	 CARLÃO	3 DE AGOSTO	 MARIZA			
30 DE JULHO	 JOSÉ CID		4 DE AGOSTO	 MARY N	 MC PEDRINHO		
31 DE JULHO	 TONY CARREIRA		5 DE AGOSTO	 CHICO DA TINA	 PROF JAM		
1 DE AGOSTO	 JIMMY P	 PIRUKA	6 DE AGOSTO	 GAVIN JAMES	 KURA	7 DE AGOSTO  XUTOS & PONTAPÉS	

PUBLICIDADE

# ANTÓNIO LUÍS

SERVIÇO DE MÁQUINA MINI-GIRATÓRIA  
SERVIÇO DE TRACTOR AGRÍCOLA  
COMÉRCIO DE LENHAS

☎ 914 244 704 ☎ 239 421 638  
🏠 Marmeleira 3200-041 - Lousã



# HENRIQUE DOMINGUES, UNIPESSOAL, LDA.

ENCARREGA-SE DE TODOS OS SERVIÇOS DE CONSTRUÇÃO CIVIL:

- CAPOTO E PLADUR
- CANALIZAÇÕES
- ELECTRICIDADE • PINTURAS • ETC...

Tlm. 919 269 365 | 911 029 591 | Reboia | 3150-258 Ega - Condeixa-a-Nova



# Jorge Rodrigues Simões, Unipessoal Lda.

• PINTOR DE CONSTRUÇÃO CIVIL  
• REMODELAÇÕES

Rua da Fontinha, n.º 2 | Adões | Barcouço | Telem.: 918 247 669




PALCO DJ'S

28 DE JULHO



PEDRO TABUADA

31 DE JULHO




BRADA

3 DE AGOSTO



PEACE MAKER

6 DE AGOSTO



KEVU

29 DE JULHO



DJ'S DE VACACIONES

1 DE AGOSTO




DJ RUSTY

4 DE AGOSTO



NUNO CLAM & ALEXANDRE SANTOS

7 DE AGOSTO



ZANOVA

30 DE JULHO



REMEMBER OLD TIMES

2 DE AGOSTO



SMELLS LIKE 90'S

5 DE AGOSTO



FIFTY

PUBLICIDADE

# Floresta dos Leitões

## RESTAURANTE



ALMOÇOS • JANTARES  
Quarta-feira encerrado

ESPECIALIDADE  
LEITÃO À BARRADA

TAKE AWAY  
EVENTOS



231 202 025



T. 231 202 025 | F. 231 203 089 | Floresta dos Leitões | E.N.N.º 1 | 3050-347 MEALHADA

IDALÉCIO OLIVEIRA, PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA INOVA, ALERTA PARA MUDANÇAS TRAZIDAS PELA CRISE

# “A Expofacic tem um modelo ganhador o

O presidente do conselho de administração da empresa municipal Inova, Idalécio Oliveira, admite que, após um interregno de dois anos, a conjuntura actual “trouxe algumas dificuldades, mas conseguimos ultrapassá-las, num caminho de adaptação à nova realidade”, que faz perspectivar uma “grande Expofacic”.

**TERRAS DE SICÓ (TS) - A organização da Expofacic assume-se de alguma forma especial depois de dois anos de paragem?**

**IDALÉCIO OLIVEIRA (IO) -** Está a ser encarada com o mesmo profissionalismo e conscientes de que há novas regras, novas medidas, medidas de contingência da pandemia que trouxeram para cima da mesa uma série de alterações legislativas até, em termos de segurança, que nos obrigaram a rever alguns processos e a ter uma atenção diferente, mas seguramente nos mesmos moldes, que é conseguir que as pessoas se sintam bem, tranquilas, seguras, que o espaço tenha qualidade e isso sempre foi feito dessa forma.

**TS - O modelo adoptado pela Expofacic, que assenta na música, na gastronomia, nos negócios e**

**nas grandes exposições, veio para ficar?**

**IO -** O modelo tem funcionado bem, tanto assim é que até tem sido muito copiado, mas é um modelo ganhador, porque consegue conjugar uma série de motivos de atracção que fazem da Expofacic um certame diferenciador, conjugando a música com exposições temáticas, com negócios, com a gastronomia e o entretenimento. A Expofacic tem resultado como um modelo que é ganhador, mas temos consciência de que as coisas estão a mudar e nós temos de nos ir adaptando à sociedade, como ela está a procurar fazer as coisas. Estes dois anos de paragem introduziram significativas alterações na procura dos jovens e na forma como se relacionam, como procuram a música, na forma como as empresas se comunicam, como comunicam com os seus clientes, a

forma como as empresas se apresentam... É tudo muito mais digital e a Expofacic e os outros certames vão ter de se adaptar a essa nova realidade, que na minha opinião vai ter consequências fortes nos próximos anos.

**TS - No cartaz de espectáculos já se notam essas mudanças?**

**IO -** Tínhamos o cartaz de espectáculos preparado para 2020, houve ligeiras alterações, o cartaz não estava preparado a 100% e percebemos que no que respeita à música a procura era já feita de uma forma ligeiramente diferente. Os agentes conseguiram avaliar a procura pelas plataformas digitais, mais agora do que o que acontecia até há dois ou três anos, e isso revelou algumas surpresas, que é termos um cartaz que tem músicos que nas plataformas digitais são muito visualizados e muito fortes,

que se evidenciaram nestes dois anos, mas que até então não tinham essa relevância. Nesse aspecto, sim, há aqui alterações interessantes e significativas.

**TS - Que novidades destaca na edição deste ano?**

**IO -** A grande novidade é conseguirmos fazer a Expofacic, porque o modelo e a feira estavam traçados num formato que resulta e estas coisas não se mudam de um dia para o outro. É no mesmo local, faz-se com algumas alterações que traduzem qualidade, porque o Município fez obras que resultam em mais qualidade no recinto. De resto, a feira volta a centrar-se nos quatro grandes objectivos, que já foram abordados, as exposições são diferentes das anteriores, naturalmente, sempre muito apelativas, o cartaz é para 11 dias e

‘apanha’ todos os públicos, o que é uma grande valia da Expofacic.

**TS - As alterações que fala são na zona da gastronomia?**

**IO -** Sim, vai haver mais espaço para as pessoas, como o mesmo número de tasquinhas e espaços de restauração, mas vai haver uma organização ligeiramente diferente que dá uma abertura muita superior à que tinha anteriormente. Foram demolidas uma série de construções que introduziam algumas limitações no espaço de circulação e organização e isso traduz-se numa maior abertura e mais qualidade.

**TS - Como serão assinalados os 30 anos do certame?**

**IO -** A Expofacic tem uma vertente política e institucional muito forte, além de

ser um produto que tem um retorno importante para o município e para as pessoas que aqui expõem. Será no âmbito institucional que o Município de Cantanhede vai sinalizar os 30 anos do certame. Vai lembrar as pessoas que fizeram a Expofacic, vai trazer à memória quem foi responsável por este projecto e quem conseguiu pô-lo durante 30 anos no pátio onde está. A Expofacic em termos de certame e com o modelo que tem praticado demonstra 30 anos pela vitalidade, dimensão e projecção que tem. Tem um valor económico que é proporcional à sua dimensão e isso é o que marca os 30 anos da Expofacic. No espaço expositivo do Município serão assinalados de forma institucional esses 30 anos.

**TS - O orçamento para a edição deste ano tem perspectivo um au-**

PUBLICIDADE



**CEARTE**  
Centro de Formação Profissional para o Artesanato e Património





**cearte.pt**

**cursos de aprendizagem**  
DESTINATÁRIOS

Jovens com idade compreendida entre os 16 e 29 anos  
9º ano de escolaridade,  
sem conclusão do ensino secundário

técnico/a de **design de moda**

3300 horas  
incluindo 1100 horas em estágio  
início setembro 2022



Possibilidade de estágio ERASMUS num país europeu

técnico/a de **cozinha pastelaria**

3625 horas  
incluindo 1500 horas em estágio  
início setembro 2022



INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES

📞 239 497 200    ✉ info@cearte.pt    📱 facebook.com/CEARTEpt





# Ladrilenos

## REVESTIMENTO DE PAREDES E PAVIMENTOS

Rua da Indústria, Armazém 2 - Lote 18  
3100-515 - Pombal

geral@ladrilenos.pt - ladrilenos@sapo.pt  
www.ladrilenos.pt

Telf.: 236 950 897 - Tlm. 962 746 680

SE PANDÉMICA

# que tem de se adaptar à nova realidade”

mento de 10%, o que não deixa de ser significativo num valor já de si elevado. Como vão conseguir acomodar este acréscimo de despesas?

IO - Nós tínhamos a preparação da Expofacic de 2020 bem desenvolvida, mas entretanto muitos contratos foram revistos, porque as empresas não garantiam os preços. Mantinham as suas propostas na questão operacional, mas os preços não, porque está tudo muito dependente dos custos de mão-de-obra, da energia e dos combustíveis. Portanto, os preços subiram, nalgumas áreas mais do que noutras e tivemos de acomodar os custos, que avaliamos em cerca de 10%, o que eleva o orçamento para 1.850.000 euros, que tem de ser suportado pela bilheteira, patrocinadores, venda de espaços de exposição e venda de publicidade. Durante os últimos anos, a Expofacic foi criando um modelo sustentável financeiramente, tem sido assim, espero que o seja também este ano,

porque o Município de Cantanhede não tem financiado o certame. É evidente que isto traduz algumas dificuldades, porque estamos a ver que este ano muitos dos municípios estão a optar por oferecer entradas livres nas diversas festas, mas isso são organizações financiadas pelo orçamento municipal, e nós aqui não, somos uma empresa municipal, que gere financeira e administrativamente a feira, e temos de prestar contas. O nosso objectivo é ter sustentabilidade financeira, pelo que temos de chegar também aos 1.850.000 euros de receita.

TS - A vossa expectativa aponta para 400.000 visitantes durante os 11 dias...

IO - Estamos a admitir que possamos crescer também 10% em termos de visitantes. Em 2019 tivemos 370.000 e agora os 400.000 são um objectivo atingível, acima dos 400.000 de preferência. É um número que vamos fazer os possíveis para conseguir e que são impor-

tantes para ajudar na referida sustentabilidade da feira.

TS - As grandes exposições têm vindo a assumir-se com um forte motivo de atracção ao certame?

IO - As exposições são um dos motivos que diferencia a Expofacic das outras festas que se realizam. Por quatro euros, visitam-se os stands, vai ver-se uma grande exposição, vai-se à gastronomia e ainda a concertos musicais. As exposições temáticas são muito fortes e este ano vamos ter uma grande exposição, que é a 'Gigantes da Idade do Gelo'. São 1.500 metros quadrados, com réplicas a grande dimensão, uma exposição conceituada, de nível internacional, que achamos vai ser muito atractiva. Temos também uma exposição de motas clássicas, feita em parceria com um coleccionador local e com uma série de marcas que dão o seu contributo. Também tem o seu público e será um motivo de atracção, conjugado com uma série de iniciativas ao ar livre que fazem da Expofacic

aquela festa diferente, que abarca toda a gente, todas as actividades e introduzindo o conceito de festa da família. Em 2019 tivemos mais de 100.000 entradas na exposição da Força Aérea e acreditamos que este ano a exposição dos 'Gigantes' irá ter ainda mais. Os miúdos gostam de ver e vão arrastar os pais, a família, e isso tudo faz da Expofacic uma festa diferente.

TS - Quem por estes dias do certame se deslocar a Cantanhede não vai dar o tempo por mal empregue...

IO - Será muito bem recebido e terá na Expofacic um encontro civilizacional e social de grande qualidade. Todos nós, da organização, percebemos que a Expofacic tem de resultar bem, tem de funcionar bem, tem de ter a qualidade que já habituámos as pessoas, e estamos motivados para fazer uma festa como já habituámos as pessoas a fazer. As nossas expectativas quanto ao êxito da feira são as melhores.



PUBLICIDADE



## 918 703 363

Cabedelo, n.º 36 - Cova da Gala - Figueira da Foz  
[escola@surfingfigueira.com](mailto:escola@surfingfigueira.com)

## • Surf School

AULAS DE SURF,  
 BODYBOARD E PADDLEBOARD

## • Surf Shop

## • Aluguer de material

EXPOSIÇÕES TEMÁTICAS SÃO JÁ UMA MARCA DO CERTAME

# “Gigantes da Idade do Gelo” leva-nos a tempos distantes

Há (muita) música, boa gastronomia, promoção de inúmeros produtos e serviços, e há as grandes exposições temáticas que são já uma das marcas da Expofacic. Pelo certame, ao longo dos últimos anos, têm “passado”, por exemplo, dinossauros, legos, bordados, aviões e... o Titanic.

Desta vez, para a edição de retoma, a organização escolheu os “Gigantes da Idade do Gelo” e motas clássicas, repetindo a sempre apreciável mostra de animais exóticos.

A exposição ‘Gigantes da Idade do Gelo’ conduz os visitantes numa viagem pelo tempo a mundos distantes, desde as mais quentes e húmidas eras que a Terra conheceu, até uma das mais frias, a Idade do Gelo.

Numa área de cerca de 1.500 metros quadrados, é possível conhecer as últimas descobertas científicas e as mais avançadas técnicas de recriação, que mostram como eram os animais daquelas épocas e também as paisagens e sons de mundos extintos.



► “Gigantes” mostram figuras hiper-realistas em tamanho real

Há muitos milhões de anos, a extinção dos dinossauros deixou-nos um vasto legado de vida animal. Animais místicos e bizarros, como o mamute, o tigre de dentes-de-sabre, o lobo ou o papa-formigas gigante, entre muitos outros, em tamanho real, vão estar expostos numa mostra que promete prender a atenção de toda a família.



região e estacionarão junto à exposição. Referência ainda para a habitual presença dos animais exóticos. Numa área de cerca de 400 metros quadrados poderá ser apreciada uma colecção de espécies exóticas. Répteis, anfíbios, mamíferos, aves e outras espécies que farão as delícias de todos os que a visitem.

## MOTOS CLÁSSICAS

Os amantes das duas rodas não vão ficar indiferentes à exposição de motos clássicas, uma mostra temática que inclui parte de uma assinalável colecção particular que Henrique Sobral, reunida durante cerca de quatro décadas.

A exposição vai contar com largas dezenas de exemplares, repartidos entre motas antigas de várias nacionalidades, com especial destaque para as inglesas e italianas, marcas icónicas de boas recordações para muitos. No âmbito desta mostra, para o dia 31 está programado um passeio ‘Harley Davidson’, que permitirá apreciar os exemplares que se farão às estradas da

DISTINÇÃO DOS CONSUMIDORES

# Prémio Cinco Estrelas para Expofacic

A Expofacic venceu o Prémio Cinco Estrelas Regiões/2022, na categoria “Festas, Feiras e Romarias”, no distrito de Coimbra. O certame de Cantanheda volta a integrar o grupo restrito do que melhor existe no mercado nacional ao nível de produtos, serviços e marcas, destacando-se pela diversidade, qualidade do espaço, hospitalidade, introdução de conteúdos e temas ligados às empresas, produção de espectáculos e sustentabilidade ambiental.

A distinção resultou da

avaliação às cinco principais variáveis que influenciam a decisão de compra dos consumidores: Satisfação pela experimentação; Relação Preço-Qualidade; Intenção de Compra ou Recomendação; Confiança na Marca; e Inovação. Foram inquiridos 1.376 consumidores, que apresentaram um grau de satisfação superior a 80%.

A Expofacic repete, desta forma, o prémio arrecadado em 2019, ano em que também foi eleita a Melhor Festividade da Península Ibérica, ao conquistar o respectivo Iberian Festival Award.

“Ao distinguir-se em vários parâmetros na categoria de “Festas, Feiras e Romarias”, a Expofacic volta a posicionar-se como o evento que proporciona o melhor índice de satisfação aos diferentes públicos frequentadores de festivais e festas”, constata Idalécio Oliveira, presidente da Inova, empresa municipal que organiza o evento.

Ainda de acordo com este responsável, esta distinção é tanto mais relevante se levarmos em conta que “mesmo depois de dois anos de interregno, devido à pandemia,



► Público continua a aprovar a Expofacic

os consumidores não se esqueceram da Expofacic,

sinal evidente de que é já um evento de referência

no roteiro de Verão dos portugueses”.



SECTORES PARA TODOS OS GOSTOS NUMA ÁREA DE QUASE 100.000 METROS QUADRADOS

# Expofacic de lés-a-lés

## Área comercial, industrial e de serviços



É composta por cerca de 300 espaços (stands), em espaço aberto, com empresas expositoras dos mais variados ramos de actividade. Está dividida em duas áreas, a área 1, que é a maior, junto à entrada principal, e a área 2, localizada a norte.

## Área Agrícola



Localizada no topo norte do recinto, a área agrícola da Expofacic conta com dezenas de expositores que, de uma forma geral, se dividem em duas áreas. Numa delas encontram-se as empresas prestadoras de serviços, produtores e venda de equipamentos relacionados com as actividades agrícolas. Junto a estes stands estão localizados espaços livres onde são expostas máquinas, alfaias e outros equipamentos agrícolas. No espaço reservado à exposição de animais os vi-

sitantes podem encontrar uma variedade de espécies domésticas desde bovinos, ovinos e caprinos, asininos, equinos, suínos e leporídeos. Este espaço surge é este ano ainda mais “deslocado” do interior da feira, para melhor bem-estar dos animais.

## Área Automóvel



Tem mais de três dezenas de espaços descobertos com áreas que variam entre os 100 e os 200 metros quadrados. No sector automóvel encontram-se as maiores empresas e as mais conceituadas marcas ao nível da região centro e do país.

## Área Gastronómica (Tasquinhas)



Perto de meia centena de tasquinhas exploradas por associações e colectividades do concelho são forte factor de atracção na feira. A melhor da gastronomia local, como

leitão assado à Bairrada, sardinha na telha ou enchidos, é saboreada por milhares de visitantes que diariamente esgotam um dos sectores mais concorridos do certame.

## Sector da Educação

O relvado do recinto da feira volta a acolher este sector, onde não fal-



tará animação juvenil e a mostra das actividades dos Agrupamentos Escolares do concelho, bem como de instituições ligadas à educação infanto-juvenil.

## Street Food

Espaço localizado na zona mais a norte do recinto, onde se junta lazer, relaxamento, descanso, boa música e a presença de vários operadores de “comida de rua”, com muita diversidade de petiscos que aliam rapidez e qualidade. Uma zona mais intimista na agitação da grande feira.

## Picadeiro

O Picadeiro localiza-se na Área Agrícola, tem cerca de 1.500 metros quadrados e possui um programa de animação diário, que consta, entre outras actividades, de diversas demonstrações de diferentes disciplinas equestres e do habitual baptismo equestre.

PUBLICIDADE

Agora em Grão

DELTA CAFÉS

COLOMBIA

CAFÉ TORRADO EM GRÃO / CAFÉ DE TOSTE NATURAL EM GRÃO  
MAILED COFFEE BEANS / CAFÉ TORRÉFIÉ EN GRAIN  
TORRISTETER KAFFEE UNGEMAHLEN

GRÃO GRIND BEAN GRAIN

220g e 500g e

DELTA CAFÉS

Origem Colombia

Elevada em todos os sentidos

Nas altas encostas dos Andes, nasce um grão de café à altura dos mais exigentes apreciadores. Um café 100% arábica, que eleva o sabor e o aroma a cada chávana. Cultivado e apanhado grão a grão no topo dos terroirs vulcânicos e húmidos da Colômbia, este arábica revela-se uma bebida aveludada, com elevada suavidade e ligeiras notas cítricas.

Eleve já a sua experiência de café.

PUBLICIDADE

Pellets

Martos

Pellets de madeira  
Qualidade ENplus A1

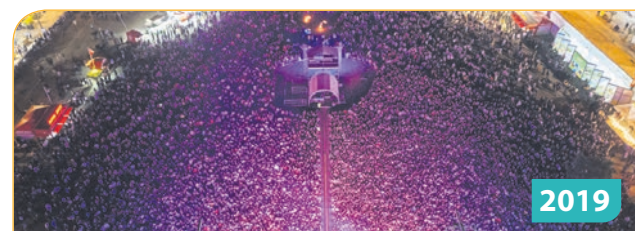
EN plus A1  
PT 010



# 30 anos de Expofacic



2022



2019



2018



2017



2016



2015



2014



2013



2012



2011



2010



2009



2008



2007



2006



2005



2004



2003



2002



2001



2000



1999



1998



1997



1996



1995



1994



1993



1992



1991

# INFORMAÇÕES ÚTEIS

## HORÁRIO DE ABERTURA DA FEIRA

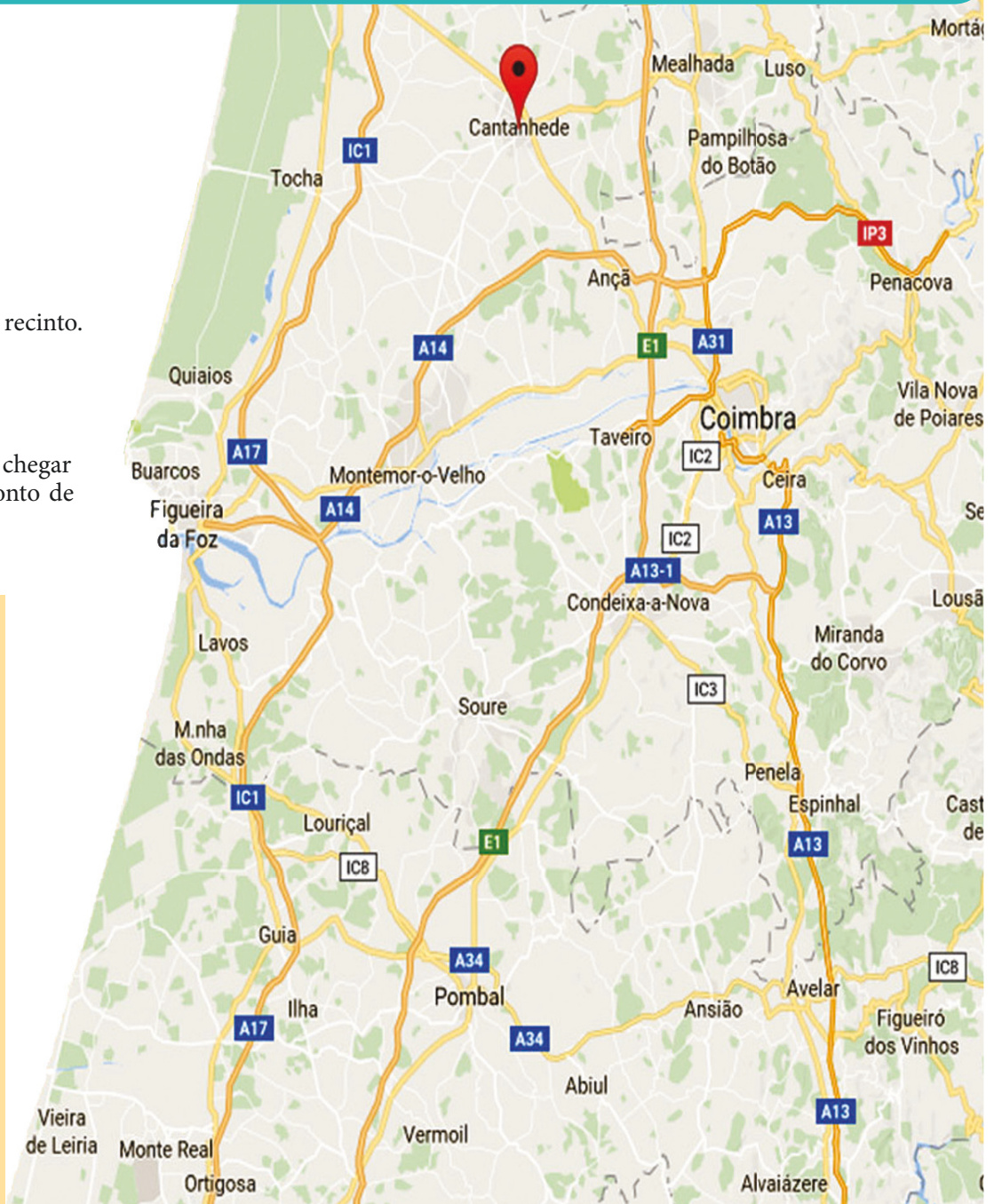
De 2.ª a 6.ª feira – 19h00  
 Fim-de-semana – 16h00  
 Exceções: 28 de Julho – 17h00/ 31 de Julho – 12h00

## BILHETES

Bilhete diário – 4 € (6 de Agosto – 8 €)  
 Bilhete geral – 40 €  
 À venda: Bilheteira online bol.pt e a partir do dia 28 nas bilheteiras do recinto.  
 As crianças com menos de 12 anos não pagam entrada.

## COMO CHEGAR

Quem se dirige dos concelhos das Terras de Sicó, a melhor opção para chegar à Expofacic é utilizar as auto-estradas A13 e/ou A1 (dependendo do ponto de partida), A14 e depois a EN 234-1 para chegar a Cantanhede.  
 GPS: 40° 20' 50.92/-8° 35' 17.73



## Expofacibus mantém seis linhas

### PARAGENS / Expofacibus



A Expofacic continua a possibilitar aos interessados um serviço de transporte em autocarro – Expofacibus – que permite viajar até Cantanhede sem preocupações de estacionar o automóvel ou receios de eventuais excessos.

À disposição, entre 28 de Julho e 7 de Agosto, voltam a estar seis linhas de ligação (ida e volta) a Coimbra, Figueira da Foz, Praia da Tocha, Praia da Barra/Aveiro, Praia de Mira e Oliveira do Bairro.

Os horários das viagens estão disponíveis em [www.expofacic.pt\\_pt/expofacic-bus/](http://www.expofacic.pt_pt/expofacic-bus/), e o bilhete, apenas comprado a bordo, tem um custo de 2 euros.



## PLANTA DO RECINTO

PALCO EXPOFACIC	PALCO ADEGA COOPERATIVA DE CANTANHEDE	TASQUINHAS	ÁREA COMERCIAL, INDUSTRIAL E DE SERVIÇOS 2	EXPOSIÇÃO GIGANTES IDADE DO GELO	MULTIBANCO	BILHETEIRA
PALCO SUPER BOCK	PALCO KARAOKE	ÁREA AGRÍCOLA	PICADEIRO	ÁREA DA EDUCAÇÃO	LAVABOS	PORTA
PALCO RFM	EXPOSIÇÃO MOTAS CLÁSSICAS	ÁREA AUTOMÓVEL	ARTESANATO	ZONA VERDE	LAVABOS PARA MOBILIDADE REDUZIDA	
PALCO INTERMACHÉ	POSTO DE CARREGAMENTO	ÁREA COMERCIAL, INDUSTRIAL E DE SERVIÇOS 2	STREET FOOD	PARQUE DE DIVERSÕES	POSTO MÉDICO	

# Fernando Pimenta & Filho, Lda.

TERRAPLENAGENS

DEMOLIÇÕES - EMPRESAS

RESTAUROS

MANUTENÇÃO

PINTORES DE CONSTRUÇÃO CIVIL

COFRAGENS

REMODELAÇÕES E MANUTENÇÃO  
EM EDIFÍCIOS FABRIS E INDUSTRIAIS

PAVILHÕES



Construção Civil • Obras Públicas • Obras Particulares

SEDE: Feira Nova • 3850-482 Angeja • Apartado 3

ESCRITÓRIO: Rua Soja do Viso • Sarrazola • CACIA • 3800-606 AVEIRO

Telef./Fax: 234 913 557 • Telem.: 962 890 200/50